

Código de ética y Manual práctico de estilo radiofónico del Sistema Nacional de Noticiarios

Introducción

Durante décadas, el periodismo más influyente lo han hecho sobre todo los medios privados de comunicación. Quizá las dos causas más obvias de esto son: Un público desconfiado de cualquier información considerada proveniente del gobierno y la falta generalizada de interés por invertir en los medios públicos. La postura detrás de la frase del ex presidente José López Portillo en los años ochenta, "No pago para que me peguen", erosionó con los años la credibilidad del periodismo en general y, en particular, del emanado de los medios de comunicación vinculados al Estado.

Desde luego, afirmamos que el país ha gozado en estas décadas de trabajos periodísticos encomiables así como de medios privados de comunicación sumamente dignos. Sin embargo, en la actualidad, la mayoría de las tareas periodísticas están regidas sobre todo por criterios de mercado. Esto, lamentablemente, significa que las necesidades informativas de la sociedad son continuamente soslayadas.

En el Sistema Nacional de Noticiarios creemos que toca el turno a los medios informativos públicos de ocupar esos vacíos dejados por aquel periodismo cuyo interés primordial olvida a la sociedad. Toca el turno a los periodistas cuyos objetivos principales no son ni el fácil escándalo ni el amarillismo de venta segura.

Es decir, apostamos por un periodismo atento al interés público, que es simplemente el interés de todos, de minorías y mayorías. Incluso, consideramos que este tipo de trabajo no está condenado a tener poca audiencia; todo lo contrario, pensamos que puede interesar a sectores amplios de la población, justamente por ser escaso en otros medios.

Hacer periodismo al servicio de las necesidades sociales no es solamente una declaración de buenas intenciones. Para nosotros es una obligación explícita en el Decreto de Creación del Instituto Mexicano de la Radio de 1983. Otro de nuestros propósitos es mantenernos lejos del periodismo enjuiciador, del encriptamiento informativo y de los pleitos entre particulares expuestos con frecuencia en los medios masivos de comunicación.

Lo anterior, porque no es retórica atribuir al periodismo público equilibrado, independiente y veraz la capacidad de favorecer una vida social sin violencia, con base en la credibilidad y confianza construidas en espacios informativos que incluyan la sana denuncia, la justa demanda de respuesta, la clara explicación.

El periodismo en la radio pública implica también aceptar el constante reto de combinar la inmediatez con la hondura.

Parafraseando al historiador Edmundo O'Gorman, nos pronunciamos por un periodismo susceptible de sorpresas y hallazgos; de venturas y desventuras; por un periodismo tejido de sucesos que acontecieron y que pueden acontecer; un periodismo sin la mortaja de los intereses comerciales y liberado de la camisa de fuerza de los intereses individuales; un periodismo-arte, cercano a su primo hermano el texto literario; un periodismo de atrevidos vuelos y siempre, una vez confirmada la nota, en vilo como nuestros amores; un periodismo crítico, reflejo,

pues, del compromiso social, para que en el foco de la comprensión balanceada del presente y del pasado, no se opere la degradante metamorfosis del hombre en mero juguete del poder inexorable de la irresponsabilidad en los medios.

Presentación

mediados de 2002, el Sistema Nacional de Noticiarios editó por primera vez, para orientar el trabajo de reporteros, redactores y conductores, un código de ética propio. Éste fue adoptado por la Junta de Gobierno el 13 de julio de 2003.

Se quiso que el texto fuera sencillo y claro para ser de fácil consulta a la hora de reportear una nota, hacer una entrevista, redactar un reportaje.

El código fue producto de conversaciones entre los redactores, revisiones bibliográficas de otros manuales reconocidos y de la reflexión a partir de experiencias periodísticas.

Es importante que exista un documento así, pero nunca pensamos que su sola presencia bastara para guiar efectivamente y de modo automático el trabajo transmitido al aire.

Nos faltaba un texto de asesoría más práctica para caminar hacia un periodismo social fundamentado en el interés público, tal como se propone en el lema que precede a nuestros noticiarios Antena Radio y que dice: La forma más clara de entender la noticia.

Además, era vital contar con una herramienta para la formación de cientos de novales periodistas cuyas carreras suelen iniciarse en el Instituto Mexicano de la Radio desde hace 20 años.

Las premisas de cualquier manual o código parecen abstractas cuando se trata de ejercerlas a cada minuto de todos los días de todo el año.

Por eso, ahora presentamos un primer Manual práctico de estilo radiofónico cuyo objetivo no es imponer criterios rígidos ni procurar una reflexión teórica, sino ofrecer una ayuda elemental y versátil.

Así, sin dejar de apoyarnos en los estudiosos de los medios, tomamos nuestras pautas del error cotidiano, de la talacha periodística, del incesante reporte.

Esperamos que este manual sea de utilidad, tanto para el trabajo diario como para suscitar curiosidades trascendentes con respecto al periodismo, la radio, la producción de noticias y la ética del periodista.

Código de ética

El Sistema Nacional de Noticiarios del Instituto Mexicano de la Radio y todo el equipo que lo integre se compromete a asumir como propios los principios enunciados a continuación para realizar un periodismo de servicio, de calidad y con profesionalismo:

1. Contacto

1.1 Procurar siempre que la información sea comprensible para la generalidad del público.

- Traducir y explicar las noticias de modo que se entienda su importancia.
- Buscar una expresión sencilla, asequible y directa.
- Situar la información en su contexto para que pueda comprenderse.

1.2 Prestar atención en todo momento a las necesidades colectivas y al interés público.

- Buscar la información que es necesaria y coyuntural.
- Contribuir a la transparencia de la vida pública.
- Ofrecer con la información un puente y un modo de vinculación entre autoridades y sociedad.

1.3 Esforzarse por construir y mantener un espacio de diálogo.

- Corregir por propia iniciativa cualquier error, tan pronto como sea posible.
- Garantizar, con imparcialidad, el derecho de réplica.
- Mantener abiertas todas las formas posibles de comunicación con el auditorio.

2. Veracidad, equilibrio, oportunidad

2.1 Mantenerse en todo momento en una búsqueda de la verdad, de buena fe.

- Buscar información fidedigna, razonable y suficiente.
- Investigar y explicar las causas, contexto y consecuencias de los hechos.
- Evitar la interferencia de intereses particulares que puedan sesgar la información.

2.2 Procurar, hasta donde sea posible, una información equilibrada e imparcial.

- Esforzarse por mantener un balance justo de las fuentes de información.
- Esforzarse por dar voz a todas las partes involucradas o interesadas.
- Evitar el protagonismo: reducir al mínimo la propia opinión.

2.3 Esforzarse por ofrecer una información oportuna.

- Estar siempre cerca de los hechos y los personajes relevantes.
- Procurar ser un puente inmediato: cercano, creíble y actual.
- Privilegiar siempre las necesidades reales de información del público.

3. Independencia y respeto

3.1 Evitar cualquier vínculo profesional o personal que pueda afectar la imparcialidad.

- No aceptar regalos o pagos que puedan comprometer el ejercicio profesional.
- Evitar, en conciencia, toda vinculación que signifique un conflicto de interés.
- Tomar distancia de antemano, si la situación personal hace imposible la imparcialidad.

3.2 Garantizar un respeto igual a todas las fuentes de información.

- Asegurarse de que se otorga a las fuentes el debido crédito.
- Proteger la intimidad y confidencialidad de las fuentes donde sea indispensable.
- Cuidar con igual respeto la sensibilidad, creencias y modo de vida de todos.

3.3 Mantener un compromiso de respeto al público, en todos los planos.

- Evitar la frivolidad y el trato superficial o descuidado de las noticias.
- Esforzarse por hacer un uso correcto y respetuoso del lenguaje.
- Tener presente siempre la responsabilidad que implica el uso del medio.

Manual práctico de estilo radiofónico

I. Estilo

Fondos y formas son fundamentales en la radio. Del fondo se ocupa el Código de ética; de la forma, el Manual práctico de estilo radiofónico. El primero fue elaborado para reflexionar sobre qué se dice; el segundo sobre cómo se dice eso, cuestión que atañe a todo aquel que trabaja detrás de los micrófonos.

1. Claridad

En una transmisión radiofónica resulta de vital importancia hablar claramente para comunicar lo que se quiere decir.

- Hablar de manera sencilla y segura.
- Ser natural, no engolar la voz y atreverse a ser espontáneo para lograr un estilo propio.
- Pronunciar bien, nítidamente, con las pausas que sean necesarias, cuidando tanto la dicción como la distancia respecto del micrófono.

2. Precisión

Por lo general, la precisión a la hora de expresar o presentar información se logra mejor procurando ser breve y evitando los alardes sintácticos.

- Redactar mental y oralmente con una sintaxis ordenada, sin demasiados adornos y de la manera más breve posible.
- Pensar siempre antes de hablar ayuda a aclarar lo que se dice y a dar el tono exacto a la información según su contenido.

- Hacer puntuación ortográfica al aire evita confusiones.

3. Empatía

El proceso de comunicación exitoso entre emisor y receptor está basado en la identificación que se logre con éste.

- Ser amable, interesado en lo que se dice y escucha, atento a la información, sensible a los contenidos para lograr una sintonía afectiva y mental con el público.
- Cuidar el aspecto, tono, modulación y volumen de la voz para lograr una mejor comunicación.
- Tener capacidad para dar continuidad a la información presentada, tomando en cuenta lo que acontece alrededor; vale la pena saber improvisar y tener versatilidad.

II. Producción periodística de la radio

Por obvio que parezca, no sobra enfatizar que el trabajo del reportero de radio es una especialidad. No consiste sólo en leer, en lugar de escribir; tampoco en sólo reducir la extensión de sus notas respecto de las publicadas en prensa. Hay ventajas, recursos y limitaciones propios del medio, que hace falta tener presentes.

El trabajo del periodista radiofónico no es individual, incluye necesariamente al del equipo de ingeniería y de producción. También exige que el reportero piense auditivamente e incorpore de manera eficaz en sus trabajos los cuatro elementos básicos del sonido: voz, música, efectos sonoros y silencios.

Es indispensable tomar siempre en cuenta la naturaleza del medio así como la fugacidad y las restricciones técnicas. Por otra parte, se deben aprovechar al máximo las cualidades de la radio, que apelan directamente al sentido auditivo: inmediatez, agilidad, imaginación.

1. Inmediatez

La transmisión de noticias en vivo abre al público la posibilidad de vivir los hechos noticiosos en el momento en que se están generando y es importante conservar esa inmediatez.

- Reportar y transmitir desde el lugar de los hechos para ofrecer una información completa y precisa, de primera mano.
- Transmitir en voz del reportero o conductor la crónica de los sucesos desde donde se genera la noticia.
- Captar y transmitir el sonido ambiente recogido en el momento.

2. Agilidad

Lo que no puede verse en la radio (citas textuales entrecomilladas, documentos, fotografías, viñetas) se tiene que escuchar: es necesario utilizar los recursos del medio para procurar la credibilidad y mantener la atención.

- Cuidar en todo momento la calidad auditiva de la transmisión.
- Evitar que las declaraciones u opiniones sean excesivamente largas.
- Aprovechar los sonidos ambientales para apoyar la credibilidad de la nota.
- El silencio en el momento exacto y con la duración adecuada refuerza y puntualiza cualquier mensaje.

3. Imaginación

Entre el emisor y el radioescucha sólo está el sonido: es indispensable saber utilizarlo para atraer el interés y estimular la imaginación.

- Utilizar con atención la música para reforzar la puntuación, las pausas de un texto, crear emociones y paisajes sonoros, ambientar.
- Tener presente la capacidad de evocación de los efectos especiales y ambientales; se trata de transportar al escucha hacia un destino sonoro.
- El tono y la inflexión de la voz pueden ser importantes para apoyar la descripción de algún suceso o lugar.
- Los silencios bien manejados son quizá los mejores disparadores de la imaginación.

III. Sugerencias para las prácticas

Es curioso cómo a veces se nos olvida lo elemental. A continuación enlistamos algunas sugerencias prácticas. No quisimos ordenarlas según se derivaran de la producción o del reporteo de campo, puesto que en la radio ambas tareas van de la mano.

1. Prepararse todos los días

- Tener un conocimiento técnico elemental del medio y del equipo que se utiliza.
- Hacer ejercicios de dicción y respiración.
- Conocer, por lo menos a grandes rasgos, datos, cifras y estadísticas del país y del mundo, así como datos comparativos que puedan ser de utilidad.
- Estar familiarizado con todos los temas, aparte de estar particularmente bien informado con respecto a la fuente que corresponda cubrir.
- Leer diariamente la prensa: periódicos, revistas y libros tanto como se pueda, para estar actualizado.
- Esforzarse por tener un vocabulario amplio, sin que sea rebuscado.

2. Preparar cada nota o entrevista

- No tratar de hablar de lo que no se conoce o no se entiende.
- Preparar bien las entrevistas y saber sobre la información que se va a tratar.
- Consultar diccionarios siempre que sea necesario.
- En caso de no saber la pronunciación de alguna palabra o nombre propio, castellanizar, preguntar o investigar.
- Revisar que no se utilice material de musicalización u otros sin los permisos de Derechos de Autor correspondientes.

3. Preparar y cuidar el equipo

- De ser posible, llevar un equipo de grabación de respaldo o apoyo por si hay fallas.
- Revisar, antes de grabar, que el equipo funcione bien.

- Preguntar al productor si se escucha bien su enlace
- Siempre llevar suficiente material de grabación.
- Asegurarse de tener un teléfono cerca o un medio seguro para comunicarse y transmitir.
- Grabar bien.

4. Cuidar los detalles de eficacia de la transmisión

- Levantar sonidos ambiente.
- Hablar al aire de la manera más natural.
- Contar con un escucha, a manera de supervisor de calidad, que pueda corregir, preguntar o abundar sobre una información de la manera más inmediata posible.
- Estar en el lugar de los hechos siempre que se pueda.
- Reportar inmediatamente a la redacción cualquier suceso noticioso.
- Editar la información a partir del material grabado: "con el oído", no en el papel.

5. Cuidar las formas de expresión

- No recurrir a frases rebuscadas.
- No abusar de muletillas absurdas o huecas, como "propios y extraños".
- Evitar eufemismos, como decir "vital líquido" en lugar de agua.
- No personificar. Las entidades de gobierno y los países no declaran; lo hacen sus voceros, las personas.
- Evitar el tuteo.
- No temer al uso del tiempo presente: la radio es inmediatez.
- Evitar los calificativos.
- Evitar juicios que puedan ser difamatorios.
- Evitar el uso de términos con contenido discriminatorio.
- Los números, cifras y estadísticas pueden deshumanizar la información; buscar redondearlos y simplificarlos.
- No abusar del sarcasmo.
- Recordar que los estados de ánimo siempre se escuchan, así como las expresiones corporales. No hay razón para limitarse en su manifestación.
- Evitar galicismos, barbarismos y palabras extrañas o explicarlas cuando sean indispensables.
- No utilizar apócope, como "pa' que".

6. Tener siempre presente al auditorio

- Reaccionar de manera natural, sin miedo a corregir al aire o a decir, en caso de requerirse, que hubo problemas con la señal, la operación o la transmisión.
- Repetir o recordar con la mayor frecuencia posible el tema que se está tratando, sobre todo cuando se prolonga.
- Repetir el nombre del entrevistado, cargo y/o motivo por el cual se está hablando con éste.
- Si se está conduciendo un noticiero o programa, dar regularmente la hora, la fecha y el clima o la temperatura cuando sea pertinente.
- Invitar constantemente al público a que llame, participe y opine sobre los contenidos que se transmiten.
- Evitar pedir al entrevistado que al final agregue algo que pudiera habersele olvidado al entrevistador.
- Desatar siempre acrónimos, no asumir que el público sabe qué quieren decir.
- Hacer comparaciones útiles sobre conceptos difíciles de entender.
- Estar familiarizado con la vida, costumbres y gente a la que se le está hablando.

- Compartir con el público, sin exagerar o irrumpir en el contenido de la información, sensaciones y gustos que puedan servirle al escucha para identificarse con el conductor o reportero.
- No mentirle al público.
- Sustituir calificativos abstractos por datos; por ejemplo, en lugar de decir que hubo "mucha gente en una manifestación" se puede dar la cifra estimada de la población presente.
- Editar sólo la parte medular de declaraciones y opiniones para su transmisión al aire.
- Privilegiar el factor humano en cualquier información.

IV. Errores más comunes

Es importante emplear un castellano correcto, claro, sencillo y sin extravagancia presuntuosa, es decir, sin afectación. Conviene evitar expresiones en otros idiomas, cuando hay palabras castellanas para decir lo mismo. También hay que poner atención a las concordancias de tiempo verbal, género y número, y cuidar la acentuación de las palabras. Igualmente, debe procurarse la naturalidad y evitar la "hipercorrección" (resulta artificial, por ejemplo, decir "un vaso con agua" en lugar de usar la expresión habitual, "un vaso de agua"). Aquí, algunos ejemplos:

1. Problemas con expresiones en otros idiomas

Se suele decir:

- memorandums
- implementar
- referendums
- lobby
- show
- budget
- chauvinismo
- checar
- affaire
- match
- fan
- underground
- a grosso modo
- dossier
- impasse

De preferencia digamos:

- memorandos
- instrumentar, poner en marcha
- referendos
- vestíbulo
- espectáculo
- presupuesto
- chovinismo
- revisar
- asunto, caso
- partida, competencia
- admirador
- marginal
- grosso modo
- informe, expediente
- estancamiento, crisis

2. Problemas de concordancia

Se suele decir:

- han habido
- habían diputados
- jueza
- los años veintes
- puntos claves
- le dijimos a los alumnos
- la mayoría tienen
- hubieron partidos
- porcentaje de votos ganados

De preferencia digamos:

- ha habido
- había diputados
- la juez
- los años veinte
- puntos clave
- les dijimos a los alumnos
- la mayoría tiene
- hubo partidos
- porcentaje de votos ganado

- gentes
- una de varias opciones
- los superavits

- gente
- una de varias alternativas
- los superávit

3. Problemas de pronunciación y acentuación

Se suele decir:

- financia
- diferencia
- evacúa
- período
- ícono
- policíaco
- regimen
- licúa
- negocia
- especimen

De preferencia digamos:

- financia
- diferencia
- evacua
- periodo
- icono
- policiaco
- régimen
- licua
- negocia
- espécimen

4. Problemas con frases hechas, tópicos incorrectos y expresiones coloquiales

Se suele decir:

- norteamericanos
- 59 legislatura
- la orden del día
- recién publicado
- santa sede
- en base a
- al interior del partido
- abocarse
- disgresión
- consensar
- la Secretaría declaró
- fémina
- degolla
- concretizar
- en relación a

De preferencia digamos:

- estadounidenses
- quincuagésima novena legislatura
- el orden del día
- recientemente publicado
- El Vaticano
- con base en
- en el interior del partido
- dedicarse
- digresión
- consensuar
- el vocero de la Secretaría declaró
- mujer
- degüella
- concretar
- en relación con

V. Datos básicos para consulta

Glosario

Recogemos a continuación términos vinculados al quehacer radiofónico. Por supuesto, en todo glosario hay omisiones. En este caso, decidimos registrar algunos conceptos por los que más comúnmente se pregunta, sin abundar en definiciones técnicas de difícil comprensión.

AM Amplitud Modulada.- Formato de transmisión de señal que emplea la banda de radiodifusión entre los 535 y los 1705 kilohertz.

Análisis y opinión.- Espacio de comentarios de algún especialista sobre un tema. La responsabilidad por el contenido del mismo es de quien opina, no de la empresa o institución que lo contrata.

Audiencia.- Conjunto de personas que escucha una transmisión de radio.

Boom.- Micrófono de gran sensibilidad que capta voces y sonidos en un espacio abierto o en un estudio.

Cabezas.- Primeras líneas o titulares de cualquier información.

Cabina.- Espacio diseñado para la transmisión de programas radiofónicos.

Cadena, en.- Transmisión simultánea de un grupo de radiodifusoras, a control remoto.

Chacaleo.- Acción mediante la cual varios reporteros retoman declaraciones hechas de manera improvisada por algún personaje. Por lo general la declaración es rápida y, aunque puede convertirse en la "nota del día", no es el trabajo periodístico más recomendable.

Chícharo.- Audífono que porta el conductor para escuchar de manera individual las instrucciones del productor.

Comunicólogo.- Aquel que realizó estudios específicos sobre las ciencias, técnicas y teoría de los medios de comunicación.

Comunicador.- Todo aquel que comunica algún mensaje.

Conductor.- Persona encargada de la presentación, contenido, despedida y créditos de un programa. El término se utiliza comúnmente para referirse al periodista responsable de un espacio informativo. Se llama también así al moderador de los debates en un programa de opinión, con la responsabilidad de orientar y dirigir la discusión.

Consola.- Aparato mezclador de audio que permite grabar y editar diferentes fuentes sonoras para la realización y transmisión de un programa.

Continuista.- Persona encargada de ejecutar y dar seguimiento a la programación de una emisora.

Corte informativo.- Resumen de la información más importante del momento.

Cortinilla (separador).- Producción breve o fragmento musical que tiene la función de separar las secciones de un programa. Cumple la misma función que el punto en un texto impreso. Se les llama también cortinillas a los separadores de entrada y salida de programas o secciones.

Crónica.- Narración, generalmente en primera persona, de un acontecimiento en el que se incluyen sensaciones, emociones y ambientes.

Crossfade.- Mezcla o disolución de dos elementos sonoros; uno va perdiendo intensidad al tiempo que el otro va aumentando su volumen.

Cue.- Instrucción para iniciar una acción.

Demo.- Grabación de muestra de un producto radiofónico.

Editar.- Alterar la composición de un material grabado. Seleccionar las partes apropiadas de un material que se va a utilizar.

Emisora.- Empresa dedicada a la radiodifusión o a la televisión.

Espacio editorial.- Expresión de un punto de vista, que puede ser tanto de la institución o empresa que lo difunde como de un autor invitado o colaborador si así se especifica.

Estación.- Emisora de radio.

Estéreo (stereo).- Reproducción sonora con dos canales de programación. Los elementos sonoros estéreo se pueden escuchar por separado en diferentes bocinas.

Estudio.- Espacio cerrado con todos los requerimientos sonoros para que se realice una grabación. Suele ser más grande que una cabina.

Fade.- Acción mediante la cual se baja o sube el nivel de volumen de un recurso sonoro para ubicarlo en diferentes planos.

Fidelidad.- Grado de precisión con el que el sistema reproduce en su salida las características esenciales de la señal que recibe en su entrada.

FM Frecuencia Modulada.- Modelo de transmisión de señal electromagnética que emplea el rango de 88 a 108 megahertz.

Fondear.- Utilizar música de fondo con el fin de acompañar un texto hablado.

Formato.- Soporte de grabación. En radio se utiliza, por ejemplo, audiocaset, minidisco, cinta de carrete abierto, disco compacto, dat.

Fuente (de información).- Entidad o persona que suministra la información a los reporteros.

Gacetilla.- Espacio pagado que se presenta al público como si no fuese publicidad, sino información.

Guión.- Escrito en donde se muestra la estructura e instrucciones para la realización de una nota, un programa, un reportaje o una sección. Se divide en indicaciones técnicas y de texto.

Hertz (Hz).- Unidad de medición de la frecuencia electromagnética, expresada en ciclos por segundo.

Home.- Frecuencia que interfiere en una transmisión radiofónica (ruido).

Inserto.- Fragmento sonoro.

Kilohertz (kHz).- Medida de frecuencia que equivale a mil ciclos por segundo.

Locutor.- Persona encargada de presentar, despedir y dar créditos del programa. También, persona encargada de dar continuidad a una transmisión.

Master.- Grabación original de un programa. También se llama así a la sala de operación o transmisión de una emisora.

Megahertz (mHz).- Medida de frecuencia que equivale a un millón de ciclos por segundo.

Monitoreo.- Revisión constante de la información de otros medios de comunicación.

Monoaural.- Sonido simple de una sola fuente o canal de reproducción. Los elementos sonoros no se pueden separar.

MP3.- Sistema digital de compresión de audio.

Música característica.- Tema original de algún programa o sección.

Musicalizador.- Persona que selecciona e inserta los fragmentos musicales que deben integrarse a la producción. Debe procurar que la música sea apropiada para el guión.

Noticiero.- Persona encargada de dar las noticias.

Noticiero.- Espacio radiofónico en donde se dan las noticias.

Nota informativa.- Información breve de un hecho o suceso.

Nota de color.- Percepción humana del entorno inmediato de algún hecho o suceso.

Nota de contexto.- Cifras e información de apoyo para facilitar la comprensión de algún tema.

Payola.- Pago entre particulares para que una institución radiofónica promueva los productos o marcas de una empresa sin que la primera lo registre en su contabilidad.

Paquete informativo.- Conjunto de notas y trabajos especiales con un denominador común, que puede ser geográfico, temático o de importancia.

Perfil.- Hechos, dichos e información documental de un personaje. De ser posible, debe incluir su opinión con respecto al tema de que se trate.

Popeo.- Golpe indeseable de sonido que se produce cuando el micrófono recibe gran intensidad de aire.

Potencia.- Alcance de transmisión de una estación.

Productor.- Responsable creativo de un programa radiofónico.

Puente (musical o de efecto sonoro).- Fragmento musical que indica cambio de idea o transición de tiempo. Cumple la función de los puntos suspensivos en los medios impresos.

Ráfaga (musical o de efecto sonoro).- Fragmento de corta duración, con fuerza y dramatismo, que se emplea para separar ideas. En los espacios informativos se utiliza para separar las cabezas o teasers.

Rating.- Porcentaje de personas u hogares, audiencia, potencialmente expuestos a un medio en un momento específico.

Remoto (control remoto).- Transmisión radiofónica en vivo que se realiza fuera de los estudios de la estación.

Repetidora.- Aparato electrónico que recibe una señal electromagnética y la vuelve a transmitir amplificada.

Reportaje.- Género periodístico por excelencia. Incorpora, de preferencia, otros géneros, como la entrevista, la investigación documental, la crónica y el trabajo de campo.

Reportaje de investigación.- Reportaje de hallazgos relevantes sobre cualquier tema. Contiene todos los elementos de este género.

Semblanza.- Reseña de la trayectoria de algún personaje.

Spot.- Anuncio publicitario o mensaje de algún patrocinador con una duración variable entre 10 y 60 segundos.

Talk-back.- Sistema de comunicación directo entre las personas en cabina y el área de operación.

Teaser.- Resumen muy breve de las noticias más importantes en el momento. Suele ubicarse al inicio de los noticiarios.

Transmisión.- Proceso mediante el cual una señal es transferida de un punto a otro, ya sea por cables, ondas radioeléctricas u otros medios.

Bibliografía Temática

I. Diccionarios

- Alarcos Llorach, Emilio, *Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 1994.
- Alcoba, Santiago, *Léxico periodístico español*, Barcelona, Ariel, 1987.
- Benito Mozas, Antonio, *Gramática práctica*, Madrid, edaf, 1992.
- *Diccionario de sinónimos y antónimos*, Madrid, Espasa Calpe, 1994.
- Mussacchio, Humberto, *Milenios de México*, México, Hoja Casa Editorial, 1999.
- *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 2001.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, México, sep, Espasa Calpe/Planeta Mexicana, 2002, 2 tt.
- Seco, Manuel, *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 1990.
- Tibón, Gutierrez, *Nuevo diálogo de la lengua*, México, Espasa Calpe, 1994.

II. Manuales de estilo

- Buckley, Peter, *The Canadian Press Stylebook*, Ontario, The Canadian Press, 1993.
- Cadena ser, *Proyecto de normas de estilo*, Madrid, Cadena ser, 1992.
- efe, *Agencia, Manual del español urgente*, España, Cátedra/Agencia efe, 1995.
- *English Radio Style Guide*, Canadá, cbc Training and Development, 1999.
- Fernández Beaumont, José, *El lenguaje del periodismo moderno: los libros de estilo en la prensa*, Madrid, sgel, 1987.
- Goldstein, Norm, *Manual de Estilo*. ap Stylebook, Estados Unidos, Agencia ap, 2003.
- León Gross, Teodoro, *Uso y abuso del español hablado en Canal Sur Radio*, Sevilla, Canal Sur Radio, 1990.
- *Libro de estilo El País*, España, Ediciones El País, 1996.
- *Manual de estilo de Proceso*, México, Proceso, 1998.
- *Manual de estilo rne*, Madrid, Radio Nacional de España rtve, 1980.
- *Manual de operación y estilo editorial*, México, Agencia Notimex, 1999.
- Rives, William L., *Periodismo, prensa, radio y tv. México*, Pax, 1969.
- Sol, Ramón, *Manual práctico de estilo, Barcelona*, Ediciones Urano, 1992.
- Tubau, Iván, *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*, Barcelona, Paidós, 1993.
- The New York *Times Manual of Style and Usage*, Nueva York, New York Times Books, 2003.

III. Códigos de ética

- Herman, Edward S., *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*, Barcelona, Crítica, 1988
- *Journalistic Standards and Practices, Canadá*, Canadian Broadcasting Corporation, 2001.
- *Manual del periodista Caracol*, Bogotá, Caracol Radio, 1997.
- Riva Palacio, Raymundo, *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, México, Fundación Manuel Buendía, 1995.
- Villanueva, Ernesto, *Deontología informativa*, México, Universidad Iberoamericana/ Miguel Ángel Porrúa, 2002.

IV. Géneros periodísticos

- Dallal, Alberto, *Tipos de texto y géneros periodísticos*, México, unam, 1988.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1996.
- Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo: análisis diferencial*, Madrid, Paraninfo, 1979.
- Martínez Albertos, José Luis, *Curso general de redacción periodística: periodismo en prensa, radio, televisión y cine: lenguaje, estilos y géneros periodísticos*, Barcelona, Mitre, 1983.
- Morán, Esteban, *Géneros del periodismo de opinión*, Pamplona, Universidad de Navarra, 1988.
- Riva Palacio, Raymundo, *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, México, Fundación Manuel Buendía, 1995.
- Wolfe, Tom, *El nuevo periodismo*, México, Anagrama, 1973.

V. Producción Radiofónica

- Chion, Michel, *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1993.
- Figueroa Bermúdez, Romeo, *¡Qué onda con la radio!*, México, Alhambra Mexicana, 1996.

- Gross, Lynne S. y David E. Reese, *Manual de producción radiofónica, estudio y equipo, México*, Addison Wesley Longman/Alhambra Mexicana, 1997.
- Mcleish, Robert, *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, Instituto oficial de radio y televisión, 1986.
- Merayo, Arturo, *Para entender la radio*. Estructura del proceso informativo radiofónico, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.

Internet

Páginas de consulta básica:

www.google.com.mx
www.t1msn.com
www.altavista.com
www.lycos.com
www.yellow.com.mx
www.astrolabio.net
www.top100latino.com

Páginas con vínculos a manuales de estilo, códigos de ética e información práctica:

www.imer.com.mx
www.bbc.co.uk/worldservice/programmes/bbc_journalism/
www.efe.es
www.asne.org/images/newyorktimesethics.pdf
www.apme.com/about/code_ethics.shtml
www.ap.org/pages/aptoday/aptoday_contact.html
www.diccionario.h1.ru/libro.htm

Anexo.

Frases de apoyo didáctico

Desde el 15 de octubre de 2002 decidimos incorporar a los noticiarios algunas frases de apoyo didáctico, para entrar y salir de cortes o pausas. No pensamos que tuvieran que referirse directamente a la información transmitida en ese momento, sino que ofrecieran datos y explicaciones sobre múltiples temas, que podrían ser de interés para el público.

Incluimos a continuación la primera serie de estas frases, que se modifican periódicamente. En el contexto de algún asunto informativo especial, como una contienda electoral, transmitimos también frases que se refieren específicamente a éste.

El Senado de la República está conformado por 128 legisladores.

La moneda oficial de China es el yuan.

Las mujeres mexicanas obtuvieron el derecho al voto en 1953.

En México, a diferencia de otros países, la acción penal sólo puede iniciarla el Ministerio Público.

La entidad federativa donde habita el mayor número de indígenas es el Distrito Federal.

Un soneto es una forma poética de catorce versos compuesto por dos cuartetos y dos tercetos.

El país de mayor extensión territorial en el mundo es Rusia.

En cine se filma, en televisión y radio se graba; la filmación es un proceso químico y la grabación es un proceso electromagnético.

México tiene 11 mil kilómetros de litorales.

La xenofobia es el odio hacia lo extranjero.

El 13 de agosto de 1521 terminó el sitio de la Gran Tenochtitlán con la captura del último emperador azteca, Cuauhtémoc.

Se llama huracán a un ciclón severo originado sobre aguas tropicales con vientos de más de 120 kilómetros por hora.

El lago más extenso del mundo es el llamado Mar Caspio, está en Asia y mide 386 mil 400 kilómetros cuadrados de superficie.

Un acrónimo está formado por iniciales o letras de una expresión compuesta; por ejemplo, Pemex es acrónimo de Petróleos Mexicanos.

El Estado mexicano cuenta actualmente con 18 secretarías.

El índice Dow Jones mide el comportamiento de las principales acciones que se cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York.

El índice Nasdaq representa el comportamiento de las principales acciones que cotizan en el mercado de empresas tecnológicas en los Estados Unidos.

La Ciudad de México se hunde de 15 a 20 centímetros por año.

El barómetro es un instrumento para medir la presión atmosférica.

El músico Wolfgang Amadeus Mozart compuso sus primeras piezas para piano a la edad de seis años.

La Comisión Nacional de Derechos Humanos de México fue creada en 1990.

Un diputado de mayoría es electo directamente por el voto ciudadano.

Un servidor público es aquella persona que presta sus servicios al Estado, ya sea al gobierno federal, al estatal o al municipal.

El juicio político es el procedimiento que se sigue cuando los servidores públicos en funciones perjudican los intereses públicos.

Liberalismo es una ideología cuya principal preocupación es la limitación del poder político para garantizar las libertades individuales.

Neoliberalismo es una corriente de pensamiento que pretende reducir el papel del Estado y dejar a las fuerzas del mercado la regulación de la economía.

En la bandera mexicana se funden elementos indígenas, religiosos y liberales.

En los debates del Congreso Constituyente de 1917 se encuentran los argumentos liberales que dieron paso a un federalismo moderno.

La semántica estudia el significado de las palabras.

La sintaxis estudia la coordinación y unión de las palabras para formar oraciones y expresar conceptos.

La educación básica comprende los niveles de preescolar, primaria y secundaria.

La hormona corticosterona, segregada en momentos de ansiedad, puede ser responsable de repentinas pérdidas de memoria.

Sólo el 14 por ciento de los escaños parlamentarios en todo el mundo es ocupado por mujeres.

Soraya Jiménez, en la disciplina de levantamiento de pesas, fue la primera mujer mexicana en conquistar una medalla olímpica de oro, en el año 2000.

El boxeador Francisco Cabañas conquistó para México la primera medalla olímpica de la historia en los juegos de 1932 efectuados en Los Ángeles.

México fue una de las trece naciones que participó en el primer campeonato mundial de fútbol de la historia, celebrado en Uruguay, en 1930.

Los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna se celebraron en 1896 en Atenas, Grecia.

El equipo más antiguo del fútbol mexicano es el Pachuca. Lo fundaron mineros ingleses, de la compañía Real del Monte, en el año de 1900.

La Federación Mexicana de Fútbol se fundó en 1927.

El clavadista Joaquín Capilla es el atleta mexicano que más medallas ha ganado en la historia de los Juegos Olímpicos.

El inglés Henry Chadwich, en 1837, se convirtió en el primer cronista especializado en beisbol.

El general Abner Doubleday inventó en 1839 las primeras reglas del beisbol en Cooperstown, Nueva York.

El lema internacional de las Olimpiadas especiales reza: "Quiero ganar, pero si no puedo, déjame ser valiente en el intento".

La República Mexicana tiene una extensión territorial cercana a los dos millones de kilómetros cuadrados.

La montañista mexicana María del Carmen Peña es la primera mujer del mundo que ha conquistado las diez cumbres más altas del continente americano.

El portero mexicano Antonio, La Tota, Carbajal fue el primer jugador del mundo que participó en cinco ediciones de copas mundiales de fútbol.

Citius, Altius, Fortius, son palabras en latín que significan "más rápido, más alto y más fuerte", lema de los Juegos Olímpicos en la era moderna.

La red nacional de bibliotecas públicas en México cuenta con 6 mil 109 inmuebles y se inició desde 1983.

El único Premio Nobel de Literatura mexicano es el poeta y ensayista Octavio Paz.

La banca de desarrollo tiene por objeto financiar proyectos prioritarios para el país; un ejemplo es Nacional Financiera.

El amparo es un recurso legal que protege la libertad individual, la integridad física y evita la detención ilegal de cualquier persona.

El Congreso de la Unión está conformado por la Cámara de Diputados y el Senado de la República; la primera se renueva cada tres años y el segundo cada seis.

La Cámara de Diputados está integrada por 500 legisladores: 300 de mayoría y 200 plurinominales.

Un diputado plurinominal es electo por el número de votos que obtiene el partido al que pertenece.

El dramaturgo mexicano más notable de la primera mitad del siglo xx fue Rodolfo Usigli; entre sus obras más relevantes está El gesticulador.

Gabriel Orozco es uno de los artistas plásticos contemporáneos con mayor éxito y renombre internacionales.

Las formas no personales de conjugación verbal son: infinitivo, gerundio y participio; por ejemplo, respectivamente, del verbo ver son: ver, viendo y visto.

Las siete maravillas del mundo antiguo son: Las Pirámides de Giza en Egipto; los Jardines Colgantes de Babilonia; el Templo de Artemisa en Éfeso; la Estatua de Zeus en Olimpia; el Mausoleo de Halicarnaso; el Faro de Alejandría y el Coloso de Rodas.

El ruso Antonio Chejov es uno de los más grandes cuentistas de la literatura universal.

El jalisciense Juan Rulfo escribió dos libros capitales; el conjunto de cuentos titulado El llano en llamas y la novela Pedro Páramo.

La conjugación pospretérita en primera persona del singular del verbo temer es temería.

Un tesoro es un diccionario o catálogo.

El mexicano Alfonso García Robles obtuvo el Premio Nobel de la Paz en 1982.

La eficiencia es la capacidad de disponer de alguien o algo para lograr un efecto determinado; la eficacia es la capacidad de lograrlo.

La cifra un billón, en Estados Unidos, equivale a mil millones; en México, equivale a un millón de millones.

La población de México asciende a cerca de 97 millones y medio de habitantes.

Siete de cada cien habitantes en México habla una lengua indígena; y siete de cada diez vive en zonas urbanas.

Los medios públicos de comunicación deben propiciar el diálogo permanente entre los distintos sectores de la sociedad.

Los medios públicos de comunicación son de la sociedad.

La expresión *sui generis*, que deviene del latín, se aplica a lo que es único en su clase.

En los medios públicos de comunicación se pueden y deben manifestar las voces de las mayorías y de las minorías.

La definición de Estado abarca cuatro elementos fundamentales: pueblo, territorio, poder político y soberanía.

Inundar se escribe sin h.

El primer colegio en América fue el de Santa Cruz de Tlatelolco, fundado en 1537.

La palabra petróleo proviene del latín *petro*, piedra y *óleum*, aceite .